

Factsheet

Unternehmen:	marcapo GmbH, Ebern Handelsregister beim Amtsgericht Bamberg, HRB 697
Unternehmenssitz:	Bahnhofstraße 4, 96106 Ebern
Homepage:	www.marcapo.com
Gründung:	Das Unternehmen geht hervor aus einer Full-Service Werbeagentur – deren Wurzeln im Druckereigewerbe liegen und bis 1885 zurückreichen – und einem Internet-Softwarehaus aus Bamberg. Ab 2005 Konzentration auf lokale Markenführung unter der neuen Firmierung marcapo GmbH.
Management:	Marc-Stephan Vogt, Thomas Ötinger, Christian Schwarzenberger (geschäftsführende Gesellschafter)
Mitarbeiterzahl:	ca. 150
Umsatz in 2018:	ca. 16 Mio. Euro
Dienstleistung/ Produkt:	Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale
Zielgruppen:	Versicherungen, Verbundgruppen, Handel, Handwerk/Living, Healthcare, Franchise
Anzahl aktiver Marketingportale:	über 40
Anzahl betreuter Absatzpartner auf Marketingportalen gesamt:	über 48.000

Leistungsbausteine

Die 7 Leistungsbausteine der von marcapo entwickelten ELM-Methode für eine Erfolgreiche Lokale Markenführung:

- Positionierung der Marketing-Services des Kunden
- Marketingportal & Funktionen
- Werbemaßnahmen & Design
- Vermarktung & Aktivierung
- Partnerbetreuung & -entwicklung
- Fulfillment & Lieferantenmanagement
- Strategische & operative Beratung

Kurzprofil marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 48.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern.

Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreut marcapo namhafte Unternehmen wie STIHL, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Pressekontakt

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4
96106 Ebern
www.marcapo.com

Benedikt Dellert

Marketing Manager
Telefon +49 9531 9220 210
benedikt.dellert@marcapo.com